

CONDITIONS DE VENTE ET DE STOCKAGE

Conditions de vente

Droit de Nova Pubblicità de modifier les caractéristiques technico-dimensionnelles.

Les caractéristiques technico-dimensionnelles des produits et leurs prix respectifs peuvent être modifiés à tout moment par Nova Pubblicità.

Commandes

Vérifier la disponibilité des produits auprès du bureau commercial avant de passer la commande. Les commandes doivent être transmises par écrit, par e-mail à l'adresse materika@novapubblicita.com ou via le portail e-commerce, et elles sont contraignantes pour l'acheteur.

Acceptation de la commande

Le contrat est conclu exclusivement par la confirmation de Nova Pubblicità ou lorsque Nova Pubblicità a procédé à l'exécution de la commande reçue.

Délais de livraison

Le délai de livraison convenu est indicatif, sauf accords écrits contraires entre les parties. Les commandes pourront également être traitées par des livraisons partielles et successives.

L'obligation sera considérée comme accomplie par Nova Pubblicità lors de la livraison de la marchandise au transporteur, même si Nova Pubblicità prend en charge les frais de transport. Après la livraison de la marchandise au transporteur, Nova Pubblicità n'est pas responsable des dommages résultant d'un retard ou d'un défaut de livraison de la marchandise.

Transport et exclusion de responsabilité

Les risques relatifs au transport sont toujours à la charge de l'acheteur, même si le transport est à la charge du vendeur ou si le transporteur est chargé par le vendeur.

Emballages

Les quantités seront expédiées en emballages ou multiples correspondants à la discrétion de Nova Pubblicità.

Réclamations et délai de déchéance

Tout défaut de la marchandise ou toute non-conformité de la marchandise par rapport à la commande doit être communiqué par écrit à Nova Pubblicità dans les huit jours suivant la réception de ladite marchandise. Passé ce délai, tout droit de contestation de la part de l'acheteur sera déchu.

Garantie

La garantie sur les produits n'est valable que s'ils sont utilisés avec des alimentations et des accessoires fournis par Nova Pubblicità et si leur utilisation est conforme aux caractéristiques indiquées dans les fiches techniques et dans le respect des réglementations en vigueur.

Toute responsabilité est déclinée en cas d'utilisation impropre.

Contrôle de la date de péremption de l'adhésif double-face de fixation

Les modules et les rubans n'ont pas de date d'expiration, il convient toutefois de rappeler que les systèmes équipés d'adhésifs double face pour la fixation ne peuvent pas être stockés pendant des périodes supérieures à celles prévues par le fabricant de l'adhésif, sous peine de perte d'efficacité du moyen adhésif : cette période est indicativement comprise entre 1 et 2 ans.

Retours

Aucun retour n'est accepté sans l'autorisation préalable de Nova Pubblicità. Le matériel sera accepté en port payé avec un crédit uniquement du matériel en bon état.

Stockage

Stocker les modules et les rubans LED dans des environnements avec une température et une humidité compatibles.

Pour garantir un fonctionnement correct et une durée de vie correspondant aux spécifications techniques du produit, les températures admissibles pour le stockage ne doivent pas être inférieures à -25°C ni supérieures à +60°C, avec un taux d'humidité compris entre 0% et +80%.